Chytrý Marketin<u>a</u>

Administrační systém (Admin)

Vážení obchodní přátelé,

pro správu Vašeho firemního profilu jsme pro Vás vyvinuli jednoduché administrační rozhraní (admin), díky němuž můžete provádět nejrůznější úkony.

Jelikož admin využívá mnoho firem z mnoha různých oborů, je možné, že se v určité části dokumentu mluví o sekcích, do kterých přístup nemáte. Abychom Vám pomohli v orientaci, pod tímto textem, naleznete seznam společných sekcí pro všechny obory a sekcí speciálních.

Společné sekce pro firmy ze všech oborů jsou: Zadávání aktualit, Ceník-ostatní, Nastavení slevy

Speciální sekce:

- Ceník-kadeřnictví tuto volbu využijí salony krásy pro zadání cen kadeřnických služeb
- Ceník-kosmetika tuto volbu využijí salony krásy pro zadání cen kosmetických služeb
- Ceník-restaurace tuto volbu využijí restaurace, hospody, kavárny atd.
- Polední menu tuto volbu využijí restaurace, hospody, kavárny atd.

U jednotlivých sekcí napíšeme pár příkladů, abyste měli bližší představu o tom, jak s adminem zacházet.

Děkujeme, Tým Chytrého Marketingu E-mail: info@chytrymarketing.cz

Zadávání aktualit

Obecně o aktualitách

- tato sekce Vám dovoluje zadat aktuální informaci pro Vaše zákazníky
- zobrazují se v pravé části katalogu (seznam firem z oboru, lokality) vždy 1 od firmy
- pokud má firma více aktualit, další se zobrazují v detailu firmy
- slouží k tomu, abyste zákazníky upozornili na důležité změny, které se u Vás udály
- aktuality můžete psát klidně každý týden, ovšem podléhají schválení, díky kterému se snažíme udržet určitou kvalitu aktualit

Jaké typy zpráv např. můžou patřit do aktualit

- zavádění nových značek, nových služeb, které můžete zákazníkům nabídnout
- naopak rušení určitých služeb či vyřazení určitých produktů z nabídky
- změny provozní doby, aktualizování ceníku
- Ize využít také na inzerování nových pracovních míst

Jak taková aktualita vypadá

• aktuality jsou znázorněné různě podle typu katalogu (ilustrační obrázek níže)

2014-02-05 <u>Nabízíme hostingové služby</u> Od začátku roku nabízíme hostingové služby. Máte web a nechcete za jeho provoz platit nekřesťanské peníze?(Chytrý Marketing)

Aktualitu zadáte v pravé části sekce "Zadávání aktualit"

- nadpis (35 znaků) nejvíc viditelné jinými slovy titulek, který by měl zaujmout
- tělo zprávy (150 znaků) krátký popis toho, co najdeme po kliknutí na nadpis
- odkaz stránka nebo podstránka, na kterou se dostaneme po kliknutí na nadpis aktuality odkaz může směřovat na Váš profil u nás nebo na Váš web (formát "http://....")
- zobraz aktualitu v mém profilu zaškrtnete v případě, že chcete, aby se aktualita zobrazovala i ve Vašem profilu (většina zákazníků o toto má zájem)

Přidejte aktualitu:	
Nadpis	
Odkaz	
Zobraz v detailu firmy	
Tělo	
Přidej aktualitu	

Zadané aktuality

- najdete v levé části řazené od nejnovější aktuality dle "zadáno dne"
- aktualitu můžete upravit lze upravit nadpis, text, odkaz poté klik na "Uprav"
- každá úprava má za následek, že již schválená aktualita podléhá novému schválení (v zájmu udržení kvality příspěvků)
- každou aktualitu můžete samozřejmě v případě neaktuálnosti úplně smazat

Nastave	<u>ení slevy Přidání poledního menu Ceník Ceník-osta</u>			Ceník-ostati	ní Zadá	vání aktua	<u>llit</u>
Aktuality (od nejnovější)							
Smaž / Edituj Aktualitu		Nadpis aktuality		:	Zadáno dne	Ukázat v detailu fy	Schváleno
Smazat Uprav	Vzorová aktualita			2014-02-14	•	Neschväleno	
Text aktuality	ty Rádi bychom Vás informovali o tom, že jsme pro Vás připravili nové služby.						
Odkaz aktuality	http://www.ch	ytrymarketing.cz					

Ceníky

Obecné informace

- tato sekce Vám dovoluje zveřejnit ceník Vašich produktů či služeb na našich portálech
- díky přidávání kategorií můžete svůj ceník rozčlenit na více sekcí pro lepší přehlednost
- věřte, že zveřejněný ceník může zvýšit počet lidí, kteří nakonec využijí Vaše služby

Ceníky dělíme na

- Ceník-restaurace tuto volbu využijí restaurace, hospody, kavárny atd. (k tomuto ceníku náleží i druhá sekce "Zadávání poledního menu")
- Ceník-kadeřnictví tuto volbu využijí salony krásy pro zadání cen kadeřnických služeb
- Ceník-kosmetika tuto volbu využijí salony krásy pro zadání cen kosmetických služeb
- Ceník-ostatní toto využijí ostatní firmy

Jaké jsou mezi jednotlivými ceníky rozdíly

- zejména jde o to, že ceníky zaměřené na jednotlivé provozy nabízejí do začátku pár defaultně zadaných kategorií, do kterých můžete své služby zařadit, aniž byste museli vytvářet kategorie nové
- Ceník-restaurace např. obsahuje kategorii "Předkrmy" a ceník-kadeřnictví "Dámský střih"
- žádné další rozdíly nejsou, proto funkce popíšeme na ceník-ostatní vč. přidávání kategorií služeb

Přidávání kategorií do ceníku

- na pravé straně vidíte, že máte 0 zadaných vlastních kategorií
- pro příklad si představme, že budeme zadávat ceník pro firmu Chytrý Marketing, která nabízí zákazníkům různé "internetové služby"
- do pole tedy napíšeme "Internetové služby" a klikneme na "Přidej kategorii"

Přideite si kategorij	Vámi přidané katego	orie (0)
	Přideite si kategorii	

- pokud budete chtít přidat více vlastních kategorií, samozřejmě můžete
- na obrázku níže vidíte, že jsme přidali další dvě služby
- šipkami můžete tyto služby posunout nahoru či dolů podle toho, jak jsou pro Vás důležité

Vámi přidané kategorie (3)

1. Internetové služby	Sma2	Ţ
2. Grafické služby	Sma2 1	Ť
3. Tisk	Sma2	Ť

Přidejte si kategorii

Přidej kategorii

Mazání kategorií

- je důležité zmínit, že pokud smažete kategorii, ve které máte přidané položky, tyto položky již nebudete moci editovat, ani mazat
- v případě nechtěného smazání kategorie pište na info@chytrymarketing.cz (vložíme Vám ji zpět)

Přidávání položek do ceníku

Zvolte si kategorii

- Výběr kategorie, do které budeme přidávat nové služby provedeme kliknutím na rozklikávací pole vpravo od textu "Zvolte si kategorii"
- Pokud provozujete gastronomický provoz/kadeřnické/kosmetické služby, máte to štěstí, že jsme pro Vás zadali základní kategorie (v bílém pozadí). Vaše vlastní přidané kategorie se poté zobrazí v pozadí oranžovém
- My nyní zvolíme kategorii "Internetové služby"



• Do bílého pole zapíšeme 3 položky, které chceme přidat.

Nastavení slevy Přidání p Zvolte si kategorii: : Intern	ooledního menu etové služby (0)	<u>Ceník</u> ✓	<u>Ceník-ostatní</u>	
Internetové služby				
Ukládání	Název		Cena s DPH	
Hosting 1200 Kč Registrace domény 500 Kč Zřízení e-mailové adresy 200 Kč				
Vložit více položek najedn	ou			

Přidávání položek hromadně má svá pravidla

- 1. 1 jídlo = 1 řádek (můžete zadat více položek najednou)
- 2. pořadí hodnot v řádku Počet g(ml) Název Cena s DPH
 - Ideální tvar "100g řízek s bramborem 100 Kč" nebo "Stříhání vlasů 300 Kč" nebo "Sauna 500 Kč"
 - pokud chceme psát ceny za 1 hod, vkládáme takto
 "Sauna s vířivkou (1hod)
 400 Kč"

- více o správném a špatném zadávání najdete na konci dokumentu

- 3. Každý řádek / každé jídlo musí obsahovat cenu
- 4. Na začátku a na konci řádku by neměl být prázdný text (čili neviditelné mezery)
- Obrázek níže naznačuje, jak vypadají přidané položky do ceníku

Nastavení slevy Přidání poledního menu Ceník Ceník-ostatní Zvolte si kategorii: : Internetové služby (3) v

Internetové služby

Ukládání	Název	Cena s DPH	
ulož	Hosting	12(Kč	Smaž
ulož	Registrace domény	50(Kč	Smaž
ulož	Zřízení e-mailové adresy	20(KČ	Smaž
Vložit vío	e položek najednou		

Editace

- edituje se vždy každá položka zvlášť
- probíhá tak, že přepíšete u jedné položky např. název a vlevo v tom samém řádku stisknete "Editace"
- měnit/editovat můžete název, cenu (příp. rozvoz u gastronomických provozů)

Mazání

• jídlo smažete kliknutím na text SMAŽ v daném řádku položky. Maže se po jedné položce.

Nastavení slevy

- abyste své zákazníky nalákali na své služby či produkty, můžete pro ně připravit slevovou akční nabídku
- nabídkou na sebe jednoznačně upozorníte nejen návštěvníky aktuálního katalogu, ale také dalších portálů, kam akční nabídky promítáme

Naše doporučení

- doporučujeme slevu vypsat na delší období (např.3měsíce) jde zejm. o zvýraznění Vaší firmy
- nenabízejte potenciálním zákazníkům něco, co nenabídnete svému stálému zákazníkovi
- pokus o získání zákazníka nového by Vás mohl stát totiž ztrátu stálého platícího klienta
- např. Jak by Vám bylo, kdybyste někde utráceli několik let své peníze a nový zákazník by v té samé firmě měl slevu 50%???
- nabídněte např. formu "*happy hours*" svým zákazníkům v době, kdy máte prázdnou provozovnu, možná můžete nabídnout určitou slevu aspoň na některé produkty
- čím lépe slevovou nabídku popíšete, tím větší šanci máte uspět

Parametry každé slevy vidíte na obrázku níže. Rovnou jsme pro Vás vyplnili příklad slevy, abyste měli představu, co se kam vyplňuje.

Důležité: "Počátek akce/konec akce" a "Využití kuponu od/do" - mezi těmito položkami je rozdíl a mohou se lišit. Počátek/konec akce značí, ve kterém období chcete slevu inzerovat. Období využití kuponu může být období, ve kterém mohou zákazníci s vytištěným kuponem přijít, ačkoliv akční nabídka již dávno skončila.

Název akční nabídky	(max.50znaků)					
Kvalitní hosting s 50%	slevou					
Krátký popis akce (zo Pokud nám zavoláte r	brazí se i na slevovén na tel. 702 333 444 a řeki	n kuponu, pišt nete, že chcete	e heslovitě) hosting pro Vá	iš web se slevo	u 50%, dostane	te iei.
]-].
Původní cena (v Kč)	Nová cena (v Kč)	Počátek akce (formát 2013-02-28):	Konec akce(formát 2013-02-28):	Využití kuponu od (formát 2013-02-28)	l Využití kuponu do (formát 2013-02-28)	
3000	1500	2014-02-01	2014-02-28	2014-02-01	2014-04-30	
Text kampaně						
🛃 🗋 B <i>I</i> 🗹 #	we∈ ≣ ≣ ≣ 🔳 Styl	y - Od	stavec 🔹 Písi	mo 🔻 Veli	kost písma 👻	
🗙 🗈 🕰 🛅 🛍 8	₩ 🎎 🗄 • 🚝 • 🚝	霍 🖌 🏼	🛯 ဓာ 💥 🐧	i 🔯 🕒 🚉	A - 🎶 -	
🛃 💷 💷 💒 🛼	∋ ‰ n² ¥ ⊞ 8	X 2 X 2	Ω 🛃			
Toto je smyšlená sleva	a, kterou zde uvádíme ja	ko příklad.				
Rádi bychom Vám sdě provozovat web s těmi	lili skvělou zprávu. Připra to parametry:	avili jsme pro Va	ás v naší firmě s	levu na hosting.	To znamená, že	e pokud budete chtít
 500 MB prostor PHP, MySQL Dostupnost 99, 	u (společné pro web i e-r 8 %	nailové schránl	cy)			
V případě, že máte zá	jem o podrobnější inform	ace, volejte 7 0)2 333 444 nebo	pište na e-mail	info@chytryma	rketing.cz
Cesta: p						Počet slov: 82
Bez výslovného souhlasu je	zakázáno vkládat jakékoliv ob	rázky. Pro odsaze	ní nového řádku pou	ıžijte prosím SHIFT+I	ENTER. Pro nový od	stavec pouze ENTER.
Sleva: 50% (dopočítává	se po uložení)					
Jak využít (vyplňte prosí	m heslovitě, jak lze slevu	uplatnit):				
Staci zavolat na 702 33	3 444 a rict si o slevu.					
Uložit údaje						

A jak vypadá kupon, který si u nás mohou zákazníci vygenerovat (ilustrační foto)



Chytrý Marketing

Polední menu

(pouze pro gastronomické provozy - restaurace, kavárny apod.)

Informujte Vaše zákazníky o aktuální nabídce poledního menu ve Vaší restauraci.

Jak přidat polední menu

1) Zvolte si týden, pro který chcete polední menu zadávat

2) Zvolte den v týdnu nebo "Týdenní nabídka pro po-pá" či "pro po-ne", to v případě, že nabízíte stejné polední menu pro všední dny či pro celý týden

Nastavení slevy Přid Zvolte si týden: : 10.0	ání poledního menu 2.2014 - 16.02.2014 → Tý	<u>Ceník</u> <u>Ceník-ostatní</u> ýden č. 07	
Pondělí	~		
Ukládání	Název	Cena s DPH	Rozvoz ano/ne
Vlož více jídel najedn	ou		
1 jídlo = 1 BÍLOU PI	řádek (ideální formát -	100g Vepřový řízek s ROZTÁHNOUT ZA PR	bramborem 120 Kč) AVÝ DOLNÍ ROHU

Přidání samotných jídel (hromadně i jednotlivě)

- pro daný den můžete jídla přidávat hromadně, např. po 10ti jídlech
- Ize tedy kopírovat např. z programu Word či Excel
- každý systém ovšem má svá jednoduchá pravidla
- jídla napište vlevo pod oranžový blok (Ukládání, název atd.)

Nastavení slevy Zvolte si týden: : 10.02.20	oledního menu 0 4 - 16.02.2014 ∨ Ty	<u>Ceník</u> <u>Ceník-ostatní</u> ýden č. 07		
Pondělí	~			
Ukládání	Název	Cena s DPH	Rozvoz ano/ne	
100g Vepřový řízek s bramborem 13 Vepřový řízek s bramborovou kaší 2 0,25I Hovězí vývar 28 Kč	ю Кё 10 Кё			

Přidávání položek hromadně má svá pravidla

- 1. 1 jídlo = 1 řádek (můžete zadat více položek najednou)
- 2. pořadí hodnot v řádku Počet g(ml) Název Cena s DPH
 - Ideální tvar "100g řízek s bramborem 100 Kč"
 - pokud chceme psát ceny za 1 hod, vkládáme takto
 "Sauna s vířivkou (1hod)
 400 Kč"

- více o správném a špatném zadávání najdete na konci dokumentu

- 3. Každý řádek / každé jídlo musí obsahovat cenu
- 4. Na začátku a na konci řádku by neměl být prázdný text (čili neviditelné mezery)

Jak vypadají přidané položky

Nastavení slevy	Přidání poledního menu	Ceník	Ceník-ostatní
Zvolte si týden: :	10.02.2014 - 16.02.2014 🗸	Týden č.	07

Pondělí	✓		
Pondělí			
Ukládání	Název	Cena s DPH	Rozvoz ano/ne
Editace	100g Vepřový řízek s bramborem	13(Kč	Smaž
Editace	Vepřový řízek s bramborovou kaší	20(Kč	Smaž
Editace	0,25i Hovězí vývar	28 Kč	Smaž
			.:
Vlož více	e jídel najednou		

Editování a mazání vložených jídel:

• to již probíhá jednotlivě - nelze tedy smazat nebo editovat více jídel najednou

Editace

- měnit/editovat můžete název, cenu, rozvoz
- probíhá tak, že přepíšete u jedné položky např. název a vlevo v tom samém řádku stisknete "Editace"

Co to je "Rozvoz ano/ne":

- jsme schopni Vám umožnit, aby si Vaši zákazníci mohli objednat přímo přes náš web (pro bližší info 702 333 444) - rozvoz není možné řešit hromadně, ale přidává se ke každé položce zvlášť

Mazání

• jídlo smažete kliknutím na text SMAZAT v daném řádku položky. Maže se po jedné položce.

Pravidla zadávání položek do ceníků

Jak zadávat správně:

Správný tvar: "100g řízek s bramborem 100 Kč" Správný tvar: "100g řízek s bramborem 100" Správný tvar: "Řízek s bramborem 100 Kč" Správný tvar: "Řízek s bramborem 100"

Jak zadávat chybně, kde může být chyba:

Špatný tvar: "Řez 100"

- proč: název jídla je moc krátký (kratší, než 5 znaků)

- řešení - přidejte za název větší mezeru: "Řez 100"

Špatný tvar: "Řízek s bramborem 100g 100"

- proč: dvě číslovky vedle sebe - nedodržení pořadí hodnot (Počet g(ml) Název Cena s DPH

- řešení - přidejte za číslovku větší mezeru(aspoň 12 mezer): "Řízek s bramborem 100g 100"

Jaké znaky jsou zakázané v přidávání jídel:

- uvozovky

- středníky

Nepovolený formát ceny:

Nepovolený formát ceny je např. "100,00 Kč", jelikož obsahuje desetinné číslo. V ČR již padesátníky nepoužíváme, proto umožňujeme pouze ceny v celých číslech.